



Coerentemente con i principi e i valori del gruppo di appartenenza e conseguentemente al *business plan* aziendale, l'obiettivo cardine della Schoeller Allibert Spa, oltre che perseguire un utile d'impresa, è quello di operare nel mercato come azienda leader riconosciuta per la professionalità e la qualità nel settore del commercio degli imballi in plastica, raggiungendo la piena soddisfazione dei clienti e degli altri *stakeholders* e mantenendo crescita costante e successo durevole.

Gli *stakeholders* attuali rilevanti sono:

- Clienti
- Corporate
- Utilizzatori finali
- Azionisti
- Dipendenti e collaboratori
- Fornitori
- Collettività
- Istituti di finanziamento
- Pubblica Amministrazione

Schoeller Allibert Spa, ponendo il focus sulle esigenze dei propri *stakeholders*, vuole assicurare una continua ricerca della Qualità nei processi interni ed esterni coinvolti nel proprio sistema organizzativo e modello di business. La sua politica si fonda sui seguenti impegni e obiettivi generali:

- Contribuire significativamente alla riduzione complessiva degli imballaggi mono uso di qualsiasi natura, per sostenere l'ambiente e contribuire allo sviluppo dell'economia circolare;
- Avere un approccio alle scelte strategiche, alle soluzioni operative e alla risoluzione dei problemi basato sul *risk management*, a tutti i livelli;
- Rafforzare l'immagine verso l'esterno ed acquisire nuovi clienti;
- Lavorare per obiettivi, con orientamento ai risultati;
- Avere un'organizzazione regolata da procedure e metodologie standardizzate chiare, semplici, accessibili e condivise;
- Tenere le attività commerciali e logistiche sotto controllo;
- Sviluppare le competenze ed il potenziale delle persone attraverso *training* continuativo;
- Coinvolgere e far crescere tutti i collaboratori; condividere le soluzioni ai problemi e i successi; trasferire del *know-how*, con conseguente migliore condivisione e fruibilità delle informazioni e consapevolezza sui risultati;
- Privilegiare la cura e l'etica nelle relazioni umane, interne e verso i clienti, basate su professionalità, rispetto, fiducia;
- Ottimizzare la fruibilità delle risorse aziendali e la distribuzione dei carichi di lavoro;



- Migliorare l'efficienza interna ed il contenimento delle possibilità d'errore e dei costi;
- Rispettare la legislazione cogente;
- Curare l'ambiente di lavoro;
- Misurare le prestazioni.

Per attuare tale politica e dare adeguata garanzia ai clienti ed alle parti interessate che tutte le attività siano governate, sotto controllo e costantemente migliorate, Schoeller Allibert Spa ha attuato un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:15, in continuità con il sistema preesistente attuato secondo le precedenti versioni normative.

A partire dai principi generali espressi nella presente politica, vengono definiti specifici programmi per il miglioramento della qualità nei suoi vari aspetti, secondo le necessità evidenziate nel corso dei riesami annuali di Direzione e le prestazioni dei processi aziendali tenute sotto controllo attraverso specifici KPI.

Il *General Manager* (GM) della Schoeller Allibert Spa si impegna affinché gli obiettivi sopra enunciati siano raggiunti mettendo a disposizione le risorse necessarie, sia umane che tecniche, e diffondendo la presente politica a tutti i livelli di collaborazione.

La politica viene formalmente approvata dal GM come segno di impegno in prima persona.

Volvera, 07 Gennaio 2020

Il General Manager

Andrea Cosmacini